

<div>AGB Nielsen Media Research, Star Gazetesi'nde yay?nlanan 'AGB T?rkiye'den ?kiliyor' i?rikli haberini yalanlad?. AGB'den yap?lan a?klama ??le: <div> <div> <p>Say?n Bas?n Mensubu,</p> <p>Belirli d?emlerde oldu?u ve bizim de ?ceden tahmin etti?imiz gibi ?m?zdeki d?emde yap?lmas? planlanan T?AK ihalesi ?cesi baz? yay?n organlar?nda yine AGB Nielsen Media Research kar??t? as?ls?z ve karalay?c? iddialar g?ndeme getirilmeye ba?land?. Bunlardan en haddini a?anlardan biri de 9 A?ustos 2009 tarihli Star gazetesinin ?AGB pes etti, T?rkiye pazar?ndan ?kiliyor? ba?l?kl? ve hi?ir do?ru bilgi i?ermeyen haberi. Bilinmesini isteriz ki AGB Nielsen Media Research, T?rkiye?den ?kilme karar? almam??t?r. T?rkiye?de 20 y?ld?r m?kemmeli bir ?ekilde y?r?tt?m?z televizyon izleme ?mleme i??mas?, T?AK ad?na 2010 y?li sonuna kadar devam edecektir. Bununla birlikte AGB Nielsen Media Research, T?AK ihalesine kat?larak ?st?n teknoloji ve hizmet kalitesiyle ba?ar?l? bir ?ekilde rekabet edecektir. Ayr?ca, AGB Nielsen Media Research reyting ?m?lerinin g?venirli?i tart??ma konusu de?ildir; aksine AGB Nielsen Media Research, reyting ?m?lerini s?le?medeki kurallara uygun yapmaktad?r ve bunun aksi 20 y?ldan beri hi?ir ?ekilde ispatlanmam??t?r. Tart??may? ?karanlar, s? konusu objektif reyting sisteminden rahats?z olanlard?r ve ama?ar? ihale ?cesi, haks?z rekabet yaratmaya i??makt?r. Ayr?ca yine yaz?da iddia edilen aksine, Arzu Eder 16 y?ld?r ba?ar?yla hizmet etti?i AGB Nielsen Media Research T?rkiye?de Ba?kan olarak i??maya devam etmektedir. AGB Nielsen Media Research??n d?nyadaki ve T?rkiye?deki g?c?n? bilen, m?kemmeli i??mas? ve objektif sisteminden rahats?z olan karalama ve y?pratma giri?imlerine kar?? t?m yasal haklar?m?z? sonuna kadar kullanmakta kararl?y?z.</p> <p>Sayg?lar?m?zla.</p> <p>AGB Nielsen Media Research</p> </div> </div> </div> <div>?</div>