

Medya Takip Merkezi'nin verilerine göre, geçen haftanın en çok haber ve yazıya konu olan köşe yazarı, Hürriyet Gazetesi yazarı Ahmet Hakan oldu. Hakan'ın birlikte umreye gittiği Ertuğrul Özkök ise Hakan'ın gerisinde kaldı. **Ahmet Hakan umre ziyareti ile zirve yaptı**

31 Ağustos-6 Eylül haftasının en çok haber ve yazıya konu olan ismi, 78 haberle Hürriyet Gazetesi yazarı Ahmet Hakan oldu. Hakan'ın birlikte Umre'ye gittiği Ertuğrul Özkök ise 74 adet haberle ikinci sırada yer aldı.

No	Köşe Yazarı	Haber/Yazı Adedi
1	Ahmet Hakan Coşkun	78
2	Ertuğrul Özkök	74
3	Hıncal Uluç	55
4	Ayşe Arman	49
5	Can Bartu	43

*MTM Medya Takip Merkezi'nin, , 31 Ağustos-6 Eylül 2009 tarihlerinde, basında yaptığı haber takibi

Kanal D tahtına geri döndü

Kanal D, 31 Ağustos-6 Eylül haftasında, 630 haberler basında en çok habere konu edilen kanal oldu. Geçen hafta birinci sırada yer alan ATV ise 626 adet haberle ikinci sıraya geriledi.

No	TV Kanalı	Haber / Yazı Adedi
1	Kanal D	630

2	ATV	626
3	Star Tv	494
4	Show TV	447
5	TV 8	396

*MTM Medya Takip Merkezi'nin, , 31 Ağustos-6 Eylül 2009 tarihlerinde, basında yaptığı haber takibi s

Hürriyet büyük farkla önde

31 Ağustos -6 Eylül haftasında, 262 adet haber ve yazıya konu olan Hürriyet Gazetesi, rakiplerinden açık farkla haftanın en popüler gazetesi oldu. Milliyet Gazetesi ise 149 habere konu olarak ikinci sırada yer aldı.

No	Gazete Adı	Haber/Yazı Adedi
1	Hürriyet	262
2	Milliyet	149
3	Sabah Gazetesi	129
4	Cumhuriyet Gazetesi	125
5	Vatan	98

*MTM Medya Takip Merkezi'nin, 31 Ağustos-6 Eylül 2009 tarihlerinde, basında yaptığı haber takibi s

Medyanın en gözde ismi Halis Toprak

Geçtiğimiz hafta basında en çok habere konu olan iş adamı, 55 haber ve yazıda bahsi geçen Halis Toprak oldu. Kendisinden çok genç bir bayanla evliliği ve mallarına el konması ile gündeme gelen ünlü iş adamını ikinci sırada Hayyam Garipoğlu takip etti.

No	İş Adamı / Kadını	Haber/Yazı Adedi
1	Halis Toprak	55
2	Hayyam Garipoğlu	49
3	Ersin Özince	45
4	Nihat Özdemir	45
5	Ali Kibar	44

*MTM Medya Takip Merkezi'nin, , 31 Ağustos-6 Eylül 2009 tarihlerinde, basında yaptığı haber takibi s

Türk Telekom Turkcell'i tahtından etti

31 Ağustos -6 Eylül haftasının basında en çok habere konu olan markası, 312 haber ve yazı adediyle Türk Telekom oldu. Geçen haftaların birincisi Turkcell ise 273 haberle ikinci sırada kaldı.

No	Marka	Haber/Yazı Adedi
1	Türk Telekom	312
2	Turkcell	273
3	THY Türk Hava 227 ları	227
4	Halkbank	209
5	İş Bankası	208

*MTM Medya Takip Merkezi'nin, 31 Ağustos-6 Eylül 2009 tarihlerinde, basında yaptığı haber takibi s

